

# Brand Mark Guidelines

学章・ブランドマークガイドライン



旭川医科大学  
Asahikawa Medical University

2013年1月11日制定

<http://www.asahikawa-med.ac.jp>

# はじめに

今後目指していくべき大学像を社会へ発信していく必要があり、「地域の方々から親しみを持ってもらう」、「大学の特性や個性をアピールする」、「大学の学生・教職員・卒業生等が愛着と誇りを持ってもらう」そのためにブランドマークを定め、大学イメージの統一化を図り、アイデンティティを本学の職員及び学生が共有し、情報発信していくものです。本学の学章、ブランドマークやロゴタイプは、本マニュアルに沿って適切にご利用ください。ご利用の際は、本学ウェブサイト学内向けページにアクセスし、適宜ダウンロード願います。

# 目次

・はじめに	目次	P1
・基本エレメント		P2
・学章		P3
・ブランドマーク		P4
・ロゴタイプ		P5
・ブランドマーク+ロゴタイプ		P6
・保護エリア（縦並びタイプ）		P7
・保護エリア（横並びタイプ）		P8
・背景別使用例		P9
・書体ファミリー		P10
・誤使用例一覧		P11
・ステーションナリー		P12
・名刺		P13
・レターヘッド		P14
・封筒／郵送ラベル		P15
・コミュニケーション		P16
・プレスキットフォルダ		P17
・プレスリリースフォーマット		P18
・プレゼンテーション・カバー		P19
・紙袋		P20

# 基本エレメント

- ・学章
- ・ブランドマーク
- ・ロゴタイプ
- ・マーク+タイプ
- ・保護エリア
- ・背景別使用例
- ・書体ファミリー
- ・誤使用例一覧

# 学章

## 学章デザインコンセプト

1. 旭川市の指定木のななかまど(葉及び実)をデザイン化しています。
2. 雪の結晶をイメージし、ななかまどのデザインを配しました。
3. 中央に「医大」の文字を配しました。
4. 雪の結晶として北海道、ななかまどにより旭川をイメージすることができ、その中央の医大の文字により、北海道にある「旭川医科大学」を連想することができるデザインです。

## 学章(カラー)

■ ナナカマド・パープル

プロセス : C58+M76

RGB: R129+G79+B156

DIC: 2434

■ ナナカマド・レッド

プロセス : M98+Y100

RGB: R230+G18+B17

DIC: 565

■ ナナカマド・アウトライン

プロセス : Y100

RGB: R255+G241+B0

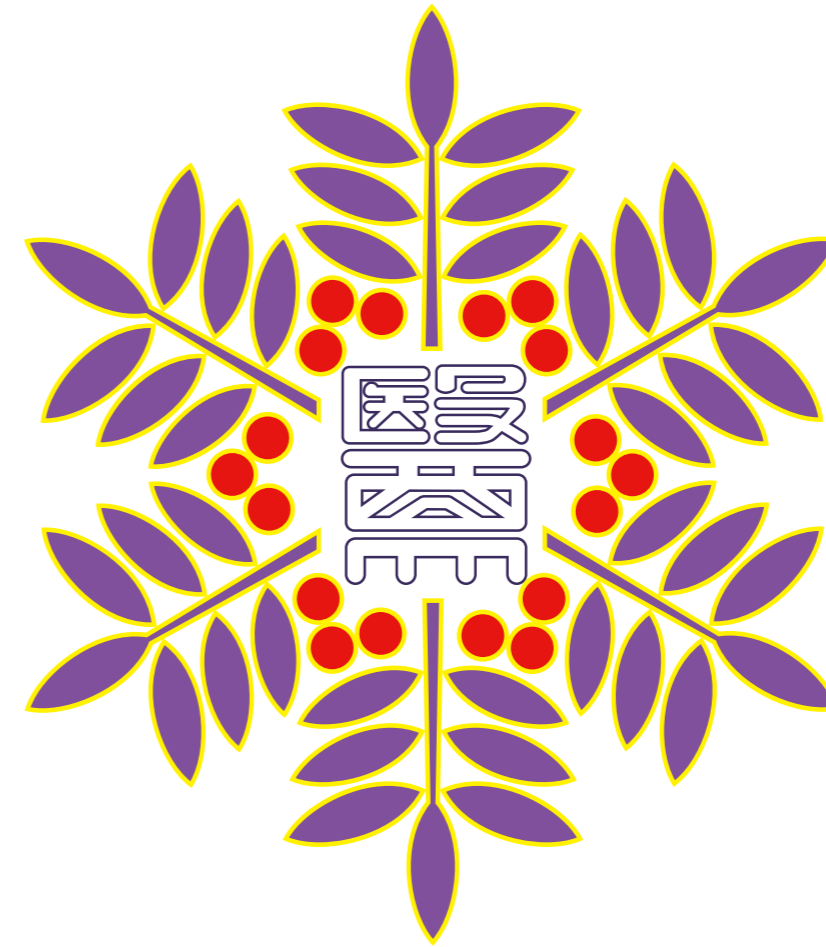
DIC: 570

■ 医大・アウトライン

プロセス : C91+M100+Y48

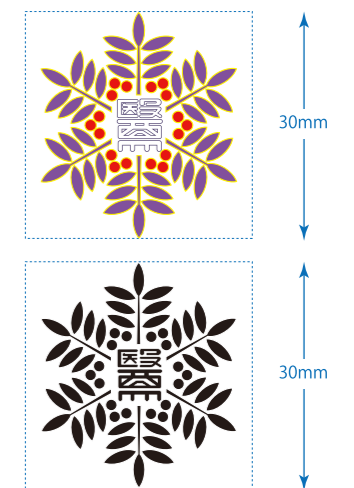
RGB: R57+G43+B93

DIC: 2413



## 最小サイズ

学章の再現性を考慮し、  
天地 30 ミリ以下の使用は  
避けてください。



学章  
(モノクロ)



学章  
(モノクロ濃色背景)



# ブランドマーク


旭川医科大学は、昭和48年の建学以来、地域に根ざした医療及び福祉の向上を理念に掲げ、道北・道東地域における医学教育・研究拠点として重要な役割を担ってきました。平成22年7月1日には、大学の英訳名称を「Asahikawa Medical College」から「Asahikawa Medical University」へと変更し、国際的にもますます貢献すべく決意を新たにしました。これを機会に本学が今後、地域の方々からいっそうの親しみを持っていただき、本学の特色や個性をより強くアピール等していくために、本学をイメージしたブランドマークを募集し、平成23年8月30日開催の大学運営会議の決定を受け制定しました。

## ブランドマークデザインコンセプト

旭川医科大学のイニシャル「A」をストライプで図案化しています。また、右上がりに跳ねる様は、豊かな自然の旭川から医療人及び研究者を育成し、地域に根ざした医療及び福祉のさらなる向上(発信)を表現しています。紫は、ラベンダーの景観や医療の英知・国際貢献、緑は再生や生命の輝きを意味しています。

## ブランドマーク (カラー)

 **ラベンダー・パープル**  
プロセス: C70+M90  
RGB: R105+G49+B142  
PANTONE: 527

 **グラス・グリーン**  
プロセス: C90+M10+Y100  
RGB: R0+G151+B64  
PANTONE: Hexachrome Green



## ロゴタイプ

ロゴタイプは以下の書体をベースに作成されていますが、許可無く作字・タイプセッティングはせず、アウトラインデータを使用してください。

<使用書体>

和文書体：モリサワ丸フォークPro-M

欧文書体：Helvetica Condensed Medium

### 基本ロゴタイプ

旭川医科大学  
Asahikawa Medical University

旭川医科大学  
Asahikawa Medical University

### 和文ロゴタイプ

旭川医科大学

旭川医科大学

### 欧文ロゴタイプ

Asahikawa Medical University

Asahikawa Medical University

## ブランドマーク +ロゴタイプ

縦並びタイプは左右のスペースに限りがある場合、ブランドマークを大きく表現したい場合等に使用してください。

### 最小サイズ

ブランドマークの再現性を考慮し、左右 30 ミリ以下の使用は避けてください。



旭川医科大学  
Asahikawa Medical University

基本ブランドマーク+ロゴタイプ



旭川医科大学

ブランドマーク+和文ロゴタイプ



Asahikawa Medical University

ブランドマーク+欧文ロゴタイプ

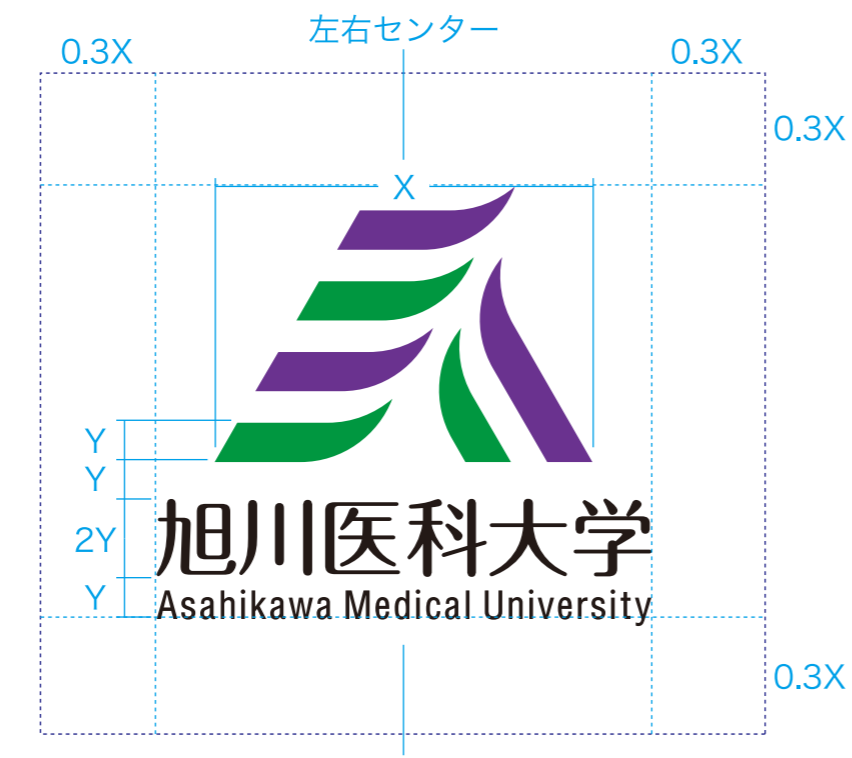


国立大学法人  
旭川医科大学

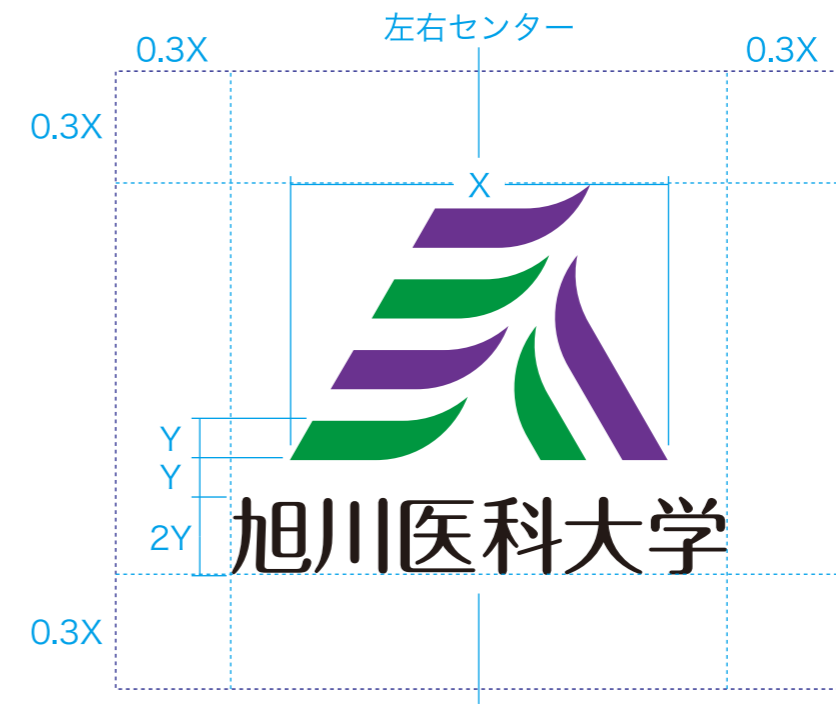
大学法人併記ブランドマーク+ロゴタイプ

# 保護エリア (縦並びロゴの場合)

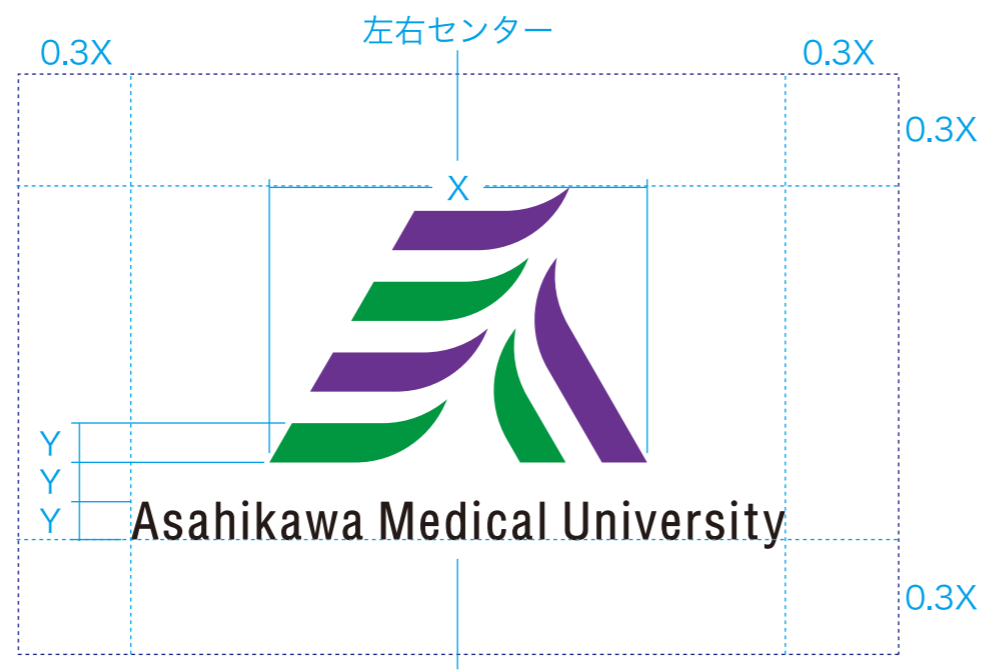
ブランドマークの左右をXとし、ブランド  
マーク+ロゴタイプの外周の余白を最低  
0.3X幅確保してください。



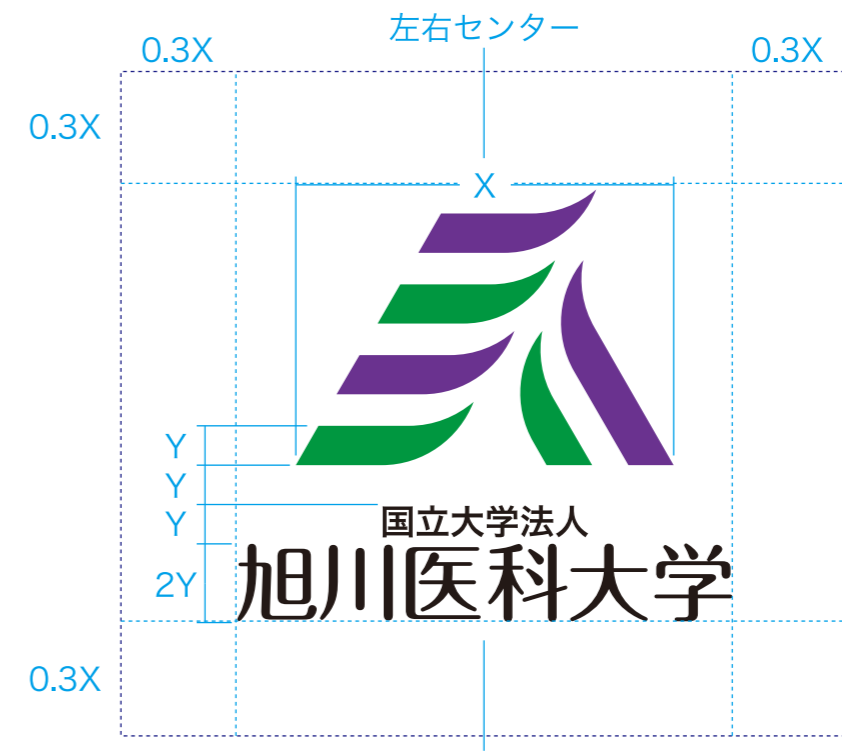
基本ブランドマーク+ロゴタイプ



和文ブランドマーク+ロゴタイプ



欧文ブランドマーク+ロゴタイプ



大学法人併記ブランドマーク+ロゴタイプ



## 保護エリア (横並びロゴの場合)

ブランドマークの左右をXとし、ブランド  
マーク+ロゴタイプの外周の余白を最低  
0.3X幅確保してください。

**最小サイズ**  
ブランドマークの再現性を考慮し、  
左右40ミリ以下の使用は  
避けてください。



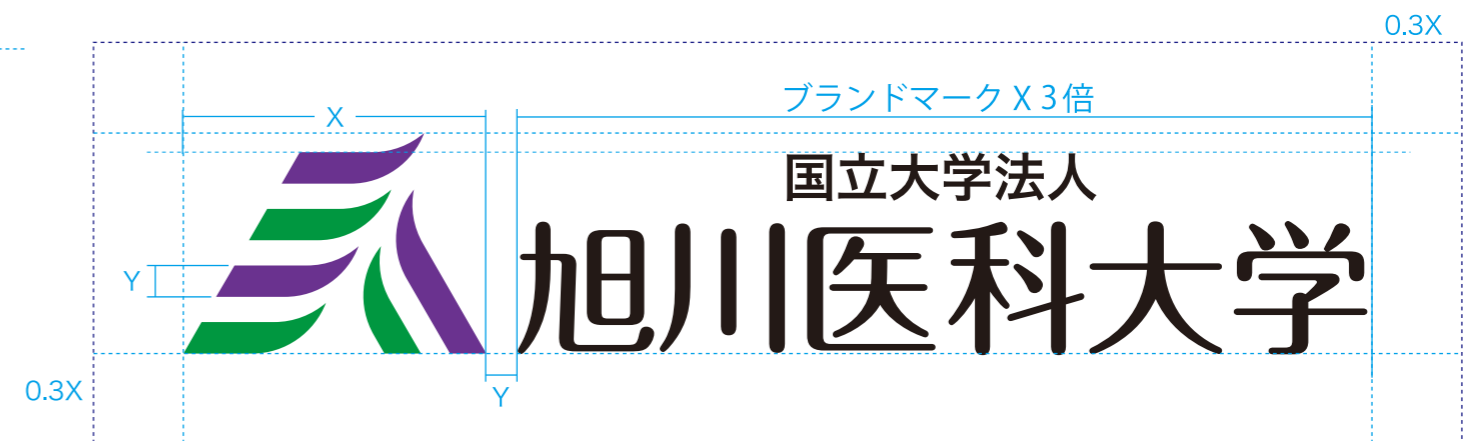
基本ブランドマーク+ロゴタイプ(横並び)



ブランドマーク+和文ロゴタイプ(横並び)



ブランドマーク+欧文ロゴタイプ(横並び)



大学法人併記ブランドマーク+ロゴタイプ

## 背景別ブランドマーク 使用例

ブランドマークの背景色は基本的に無地が理想ですが、用途に応じて色や写真を使用する場合は使用例に従って調整してください。

濃度のうすい背景色を使用した場合



濃度のうすい背景色を使用した場合



濃度の濃い背景色を使用した場合



写真を背景に使用した場合

※背景写真の濃度は  
不透明度70%以下に  
してください。



## 書体ファミリー

刊行物に使用する書体について、  
和文書体はヒラギノ角ゴ、明朝のW6 /W3、  
欧文書体はAriel, Adobe Garamond Pro  
の4書体を使用してください。

和文主書体  
ヒラギノ角ゴProN  
W6 / W3

### この文章はダミーです。学ぶ喜び、研究する喜び、働く喜びに満ちた「活力ある旭川医科大学」を目指して

この文章はダミーです。旭川医科大学は、遙か大雪山連峰の雄大な山並みを望む北海道第二の都市・旭川の地で、1973年（昭和48年）に開学いたしました。以来39年、「地域医療に根ざした医療、福祉の向上」を建学の理念に掲げ、道北・道東地域における医学研究の拠点として、積極的に活動を展開して参りました。

和文補助書体  
ヒラギノ明朝ProN  
W6 / W3

### この文章はダミーです。学ぶ喜び、研究する喜び、働く喜びに満ちた

### 「活力ある旭川医科大学」を目指して

この文章はダミーです。旭川医科大学は、遙か大雪山連峰の雄大な山並みを望む北海道第二の都市・旭川の地で、1973年（昭和48年）に開学いたしました。以来39年、「地域医療に根ざした医療、福祉の向上」を建学の理念に掲げ、道北・道東

欧文主書体  
Ariel  
Bold / Regular / Italic

### This text is dummy. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. *Pellentesque* eleifend porta justo.

This text is dummy. Nulla blandit tristique augue, vel ullamcorper tortor pharetra vulputate. *Pellentesque* euismod lacus aliquam ipsum sagittis sit amet posuere erat mollis. Donec

欧文補助書体  
Adobe Garamond Pro  
Bold / Regular / Italic

### This text is dummy. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. *Pellentesque* eleifend porta justo.

This text is dummy. Nulla blandit tristique augue, vel ullamcorper tortor pharetra vulputate. *Pellentesque* euismod lacus aliquam ipsum sagittis sit amet posuere erat mollis. Donec fringilla

# ブランドマーク 誤使用例一覧

ブランドマークに関していかなる改変も認めません。  
使用にあたり不明点がある場合は広報担当者までお問  
合わせください。



ブランドマーク指定色以外  
色の組合せは  
使用できません。

ブランドマーク指定色  
であってもロゴタイプに  
使用できません。



シャドウなどの  
修飾をブランドマークや  
ロゴタイプに加工できません。

斜体など  
ロゴタイプの変形は  
できません。



ロゴタイプに  
指定外書体は  
使用できません。

ブランドマークやロゴタイプの  
変形はいかなる場合も  
できません。



複雑な文様を背景に  
使用できません。

ロゴタイプに  
別エレメントを  
追加できません。



ロゴタイプを分割、  
レイアウト変更  
できません。

ロゴタイプに  
文言を追加  
できません。



# ステーショナリー システム


- ・名刺
- ・レターヘッド
- ・封筒／郵送ラベル


# 名刺

表面は和文表記、裏面は欧文表記

## <使用色>

**ブラック**   
プロセス: K100

**ラベンダー・パープル**   
プロセス: C70+M90  
PANTONE: 527

**グラス・グリーン**   
プロセス: C90+M10+Y100  
PANTONE: Hexachrome Green

## <使用書体>

ヒラギノ角ゴProN W3  
Arial Regular  
Arial Bold  
Adobe Garamond Pro Bold Italic



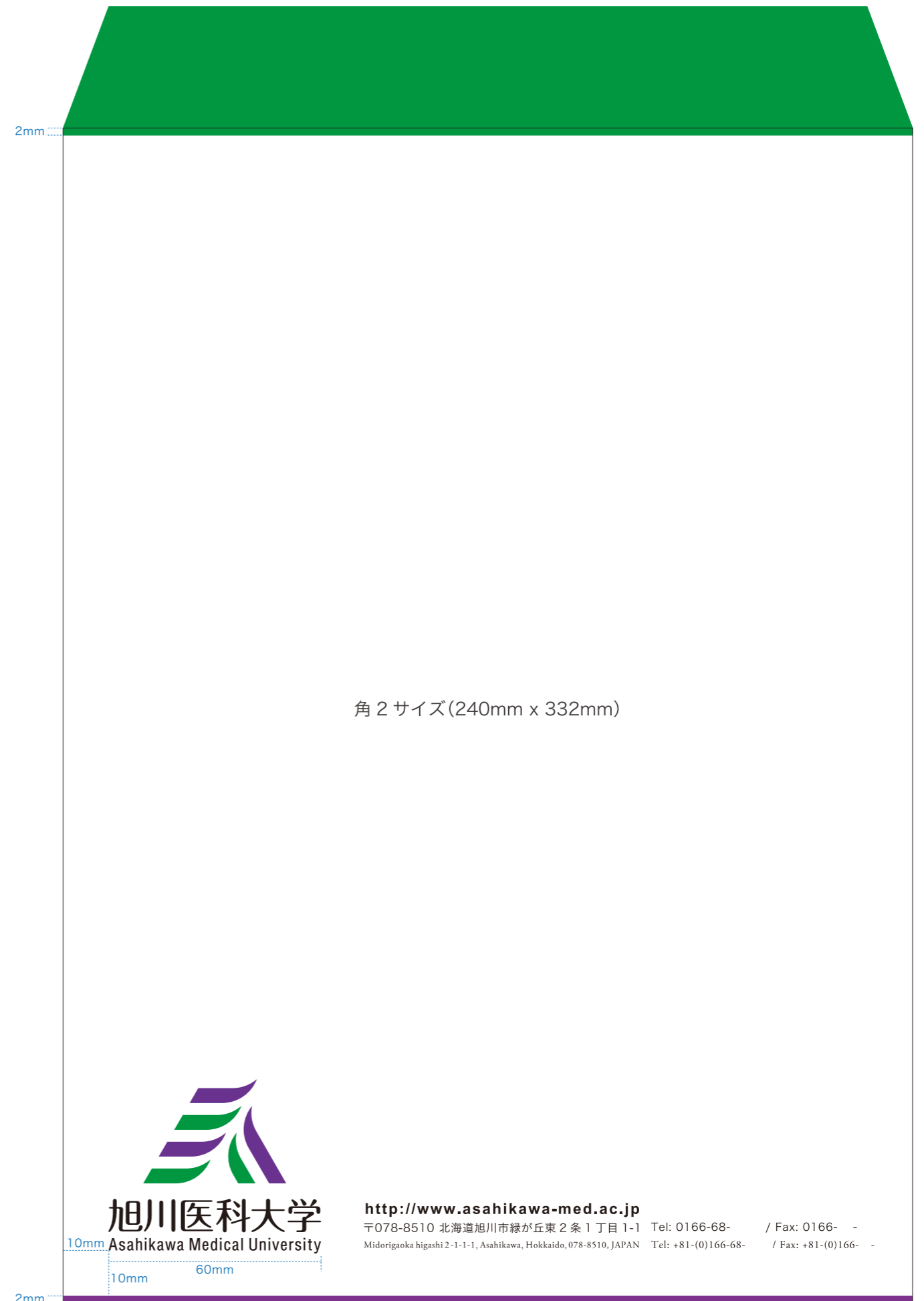


# 封筒

角2サイズ (240mm x 332mm)

長3サイズ (120mm x 235mm)

郵送用ラベル (100mm x 62mm)





# コミュニケーション ツール

- ・ プレスキットフォルダ
- ・ プレスリリースフォーム
- ・ スライド／オーディオカバー
- ・ ショッピングバッグ

# プレスキットフォルダ

A4サイズのレター、プレスリリースをまとめるフォルダです（名刺スリット付）。学会やコンベンションで使用します。カバー色は旭川の朝日をイメージした明るく活動的で視認性の高いオレンジです。

<フォルダサイズ>

462mm x 322mm

<フォルダスリットサイズ>

200mm x 123mm（左右共）

## サンライズ・オレンジ

プロセス: M35+Y85

PANTONE: 143





# プレゼンテーション カバー

スライドプレゼンテーションや、オーディオ・ビデオ  
プレゼンテーション用のカバーページです。サイズは  
適宜、画角にあわせて調整してください。



# 紙袋

書類・資料等の保存・運搬に使用します。紙袋は学外での大学認知PRに有効かつ実用的なツールです。

